

## **APHORT contra promoção à custa da solidariedade**

O panorama mediático do país foi sobressaltado pela notícia de que uma associação do sector da restauração vai lançar uma campanha para que os restaurantes ofereçam as suas sobras a instituições de solidariedade social e recebam, nos seus estabelecimentos, os que designa por “pobres envergonhados”, que aí poderão tomar gratuitamente as suas refeições. A APHORT – Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo vem manifestar o seu profundo sentimento de indignação perante este aproveitamento das dificuldades dos outros para acções de propaganda e de promoção.

Os estabelecimentos participantes são obrigados a inscreverem-se no site dessa associação, que assim obtém informações preciosas para a sua actividade comercial e associativa, numa mostra de “solidariedade” interesseira. Os restaurantes aderentes irão receber um selo para colocar na porta dos seus estabelecimentos, prova de uma “solidariedade” vaidosa. A campanha é, ironicamente, lançada num jantar num dos principais estabelecimentos do país.

Muitos dos Associados da APHORT já fazem donativos de refeições e de outros produtos alimentares a instituições de solidariedade social, que os distribuem de acordo com as necessidades de cada um. Fazem-no junto da suas comunidades e com discrição, pois um donativo não é um patrocínio. Esta é a verdadeira Solidariedade, que recria redes de proximidade, liga pessoas e empresas, fortalece comunidades.

Qualquer empresário que pretenda fazer donativos desta natureza deve contactar a Junta de Freguesia ou a Paróquia, onde, certamente, será informado sobre as instituições que distribuem os donativos pelos que mais necessitam.

A solidariedade não precisa de registos nem de placas, apenas de boa vontade.

9 de Dezembro de 2010