

Com o objetivo de revitalizar o movimento associativo empresarial no setor do turismo, APHORT aposta na capacitação de dirigentes associativos

Através de uma iniciativa inédita no setor do turismo nacional, a APHORT – Associação Portuguesa de Hotelaria, Restauração e Turismo está a organizar um conjunto de sessões de capacitação dirigidas aos empresários do setor, visando revitalizar o movimento associativo. Procurando estimular uma maior ligação entre as empresas e as associações que as representam, a par da criação de uma relação assente no conhecimento, na confiança e na proximidade, a APHORT está a apostar, entre outros pontos, na qualificação da função de dirigente associativo.

“De forma a conseguirmos que as associações assumam hoje um papel de maior relevância na vida das empresas, é fundamental que os seus dirigentes reúnam um conjunto de características necessárias ao exercício desse cargo”, explica Rodrigo Pinto Barros, presidente da APHORT. **“Ter a capacidade de pensar para além do `eu´ empresarial e de adotar uma visão setorial; tornar-se porta-voz de uma vontade coletiva; ser capaz de analisar um problema que afeta o funcionamento das empresas do setor e saber propor soluções para a sua resolução, são, a título de exemplo, algumas dessas características-chave”,** enumera Rodrigo Pinto Barros.

A primeira sessão dedicada a esta temática decorreu na semana passada em Viana do Castelo, tendo contado com a participação de 12 empresários do setor do turismo da região, representantes do Alto Minho no Conselho Geral da APHORT.

Durante este dia de trabalho, os presentes foram confrontados com exercícios práticos que conduziram ao debate de questões fundamentais para o setor, sobretudo ao nível regional. Esta partilha de ideias e de experiências foi valorizada por todos os participantes, a par da importância da existência de um sentimento de pertença face à Associação.

Dado o sucesso desta experiência-piloto, a APHORT irá dar continuidade a esta iniciativa, em novas datas a anunciar. Promover um bom conhecimento do quadro legal do movimento associativo, apresentar um conjunto de ferramentas para cumprir a missão representativa e exercer a função de lobbying, serão algumas das temáticas a abordar em ações futuras.

Estas sessões contam com a parceria da Confederação do Turismo Português, no âmbito da Tipologia de Operação "Reforço da Capacitação Institucional dos Parceiros Sociais com assento na CPCS", co-financiada pelo programa POISE.